

SILABI

Matakuliah	: Kewirausahaan
Bobot	: 2 sks
Fakultas	: FTIK
Program Studi	: Tadris Matematika
Strata	: S1

A. KOMPETENSI

Dengan mengikuti mata kuliah kewirausahaan mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan konsep dasar kewirausahaan; Menjelaskan proses berwirausaha; Melakukan identifikasi kebutuhan konsumen, mengenal berbagai macam peluang, dan mengembangkan produk; Menjelaskan tentang etika bisnis; Menjelaskan risiko usaha, proses pengembangan organisasional dan strategi pemasaran yang dilakukan; Melakukan analisa break event point.

B. PENGALAMAN BELAJAR

Untuk menguasai kompetensi tersebut, mahasiswa perlu mengkaji Pendahuluan (pengertian wirausaha dan karakternya), Wirausaha Muslim; Bentuk-Bentuk Badan Usaha; Identifikasi Kebutuhan Konsumen; Mengenal Berbagai Macam Peluang dan Resiko Usaha; Etika bisnis, Pengembangan Produk dan Strategi Pemasaran; Proses Pengembangan Organisasional dan Sumber Daya Manusia; Analisis Break Event Point dan Analisa Keuangan; Produksi dan Operasional; dan Profil Wirausaha Sukses.

C. POKOK PEMBAHASAN

PERTEMUAN KE	POKOK BAHASAN
1	1. Kontrak Belajar 2. Pendahuluan (pengertian wirausaha dan karakternya)
2	Wirausaha Muslim
3	Bentuk-bentuk Badan Usaha
4	Identifikasi Kebutuhan Konsumen
5	Mengenal Berbagai Macam Peluang dan Resiko usaha
6	Etika bisnis
7	Pengembangan Produk
8	Strategi Pemasaran
9	UTS
10	Proses Pengembangan Organisasional
11	Proses Pengembangan Sumber Daya Manusia
12	Analisis Break Event Point
13	Analisis Keuangan
14	Produksi dan Operasional
15	Profil Wirausaha sukses
16	UAS

D. EVALUASI

JENIS	BOBOT
Keaktifan dalam kuliah	20%
Performance (kedisiplinan kuliah, kehadiran kuliah, pakaian dalam kuliah)	10%
Penugasan	25%
UTS	20%
UAS	25%
TOTAL	100%

E. REFERENSI

- Buchari Alma. 2006. Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta2.
- Geoffrey G. Meredith dkk. 1996 Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Justin G. Longenecker dkk.2001. Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Rusman Hakim. 1998. Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
- David C. McClelland. 1961. The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
- Abdullah Gymnastiar. 2006. Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu
- Covey, S. 2008. The Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. 2008, Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International
- Hall, D. 2004. Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan