

SILABI

Matakuliah	: Pengembangan Kewirausahaan
Bobot	: 2 sks
Fakultas	: FTIK
Program Studi	: Tadris Matematika
Strata	: S1

A. KOMPETENSI

Dengan mengikuti mata kuliah Pengembangan Kewirausahaan mahasiswa diharapkan dapat mengidentifikasi dan menentukan jenis usaha, perijinan dan peluang pemodal, dan penyusunan proposal kewirausahaan sesuai dengan bidang keahlian dan perkembangan zaman.

B. PENGALAMAN BELAJAR

untuk menguasai kompetensi tersebut, mahasiswa perlu mengkaji konsep dasar pengembangan kewirausahaan yang meliputi pengertian, tujuan dan target matakuliah kewirausahaan, identifikasi dan analisis jenis-jenis usaha yang terdapat dilingkungannya, pemilihan jenis usaha berdasarkan analisis SWOT, perijinan usaha, Strategi permodalan, teknik pemasaran usaha, penyusunan dan seminar proposal usaha, teknik penawaran proposal kewirausahaan.

C. POKOK PEMBAHASAN

PERTEMUAN KE	POKOK BAHASAN
1	Kontrak Belajar dan gambaran ringkas tentang pengembangan kewirausahaan
2	Konsep-konsep dasar kewirausahaan dan Proses Kewirausahaan
3	Fungsi dan model peran dalam kewirausahaan
4	Merintis usaha baru dan model pengembangannya
5	Pengelolaan Usaha dan strategi kewirausahaan
6	Analisis SWOT
7	Pemilihan jenis-jenis usaha yang potensial berdasar analisis SWOT
8	UTS
9	Perijinan usaha
10	Strategi permodalan
11	Teknik pemasaran usaha (presentasi)
12	Penyusunan proposal usaha
13	Seminar proposal usaha 1
14	Seminar proposal usaha 2
15	Teknik penawaran usaha
16	UAS

D. EVALUASI

JENIS	BOBOT
Keaktifan dalam kuliah	20%
Performance (kedisiplinan kuliah, kehadiran kuliah, pakaian dalam kuliah)	10%
Penugasan/Presentasi	25%
UTS	20%
UAS	25%
TOTAL	100%

E. REFERENSI

- Suryana, Dr., M.Si. 2006. Kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Salemba Empat. Jakarta.
- Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston.
- Kao, JJ. 1991. The Entrepreneurial Organization . Prentice-Hall International, Inc. New Jersey
- Lambing Peggy, Charles L. Kuehl. 2000. Entrepreneurship. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.
- Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. 1996. Entrepreneurship and New Venture Formation. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.